

# Un meta sistema para la producción radiofónica

Vladimir Flores García – Oaxaca México 24/06/20

## Descripción del problema y justificación

Las industrias creativas y los medios de comunicación son fenómenos complejos porque es difícil separar las interacciones humanas de sus propiedades y objetivos.

Estudiarlos de esta manera nos permite identificar la relevancia que tiene la información emergente que se genera en sus interacciones con el sistema de sistemas que es La Cultura.

## Del materialismo al pensamiento sistémico

Entender estos fenómenos desde el pensamiento sistémico tiene implicaciones éticas más allá de lo social porque la humanidad interactúa siempre a escalas mayores a la planetaria, que ya de por sí determina nuestra sobre vivencia.

Si por ejemplo, para vivir dependemos casi absolutamente de infinidad de microbios que nos cohabitan, ¿qué tanto de nuestro ser es humano?

Pero este entendimiento de las escalas mayores, como las de redes planetarias en el universo o el microbioma, no son posibles describiendo el mundo únicamente con el reduccionismo materialista.

Es por eso que coincido con Rosenblueth (1971) en que científicos y artistas deban tener la actitud de la filosofía dualista que acepta la interacción causal entre los procesos mentales y los materiales porque "admite que los eventos materiales, y más específicamente los procesos neurofisiológicos, causan o determinan las sensaciones, y que los eventos mentales causan a su vez y controlan las actividades neuronales que conducen a la realización de los movimientos voluntarios".

Desde esta perspectiva describir el mundo en términos de información tiene efectos causales. Entonces, ¿porqué generar Arte, Cultura y Comunicación ignorando estas interacciones tan reales como la materia y la energía?

Si el estudio del microbioma es importante para la salud de cuerpo y mente, ¿qué tanto determina la creación y expresión de signos y gestos, y sobre todo, la comunicación de ideas como belleza o verdad?

## Diseñando un sistema

Con el pensamiento sistémico, el Arte y los medios de comunicación viven una transición similar a la de la Ciencia. Viven una metamorfosis identificada con la expansión de nuestras capacidades cognitivas a través de artefactos tecnológicos que cibernéticamente posibilitan el entendimiento del ser humano en su interacción con otros organismos del universo.

## **Un meta sistema para la producción radiofónica**

Vladimir Flores García – Oaxaca México 24/06/20

En la producción de medios de comunicación, específicamente la radio, generalmente se utilizan fórmulas de trabajo colectivo de tipo jerárquico que buscan aprovechar la especialización individual de quienes participan en la realización de este tipo de obras. Aunque en lo general esto genera buenos resultados, su eficacia depende en mayor medida de decisiones tomadas individualmente lo cual reduce significativamente el desarrollo de la creatividad y por lo tanto la trascendencia de una situación comunicativa.

Siendo que la creatividad es precisamente uno de los aspectos más importantes para los fines de la comunicación y que sin lugar a dudas se beneficia de la interacción entre personas, ¿cómo potenciar esta creatividad pensando en sistemas complejos?

### **Las interacciones relevantes**

En la Radio y en el Arte es prácticamente imposible separar las interacciones entre quienes trabajan de los resultados u objetivos de su trabajo colaborativo. En sistemas complejos de este tipo se genera información nueva con cada interacción entre los componentes, en este caso las personas, que a su vez al interactuar con su propio entorno individual generan otras escalas de interacción también relevante.

Y esta posibilidad de otorgarle significado a la vida a partir de las decisiones que tomamos al interactuar con el entorno y con otras personas, influye no solo en nuestra percepción del mundo sino también en nuestra forma de comunicarnos.

Aventurando una pedagogía radiofónica basada en el pensamiento sistémico, podemos circunscribir el análisis acústico del entorno a una fenomenología del sonido y de la escucha lo cual nos permite diseñar un meta sistema comunicativo cuyos elementos operan a tres escalas fundamentales :

- (1) individual : personas en proceso de análisis acústico del entorno
- (2) colectividad : grupos de personas creando objetos sonoros
- (3) reticular : colectivos vinculados mediante situaciones comunicativas

### **Descripción del meta sistema**

En su escala de meta sistema, este prototipo puede interactuar con otros sistemas comunicativos en los que el tipo de análisis del entorno corresponda a diferentes categorías de la percepción (visual, literaria, olfativa, etc) sin que esta distinción de los componentes afecte a sus propiedades.

Dada la complejidad de estas interacciones podemos describir este diseño de sistema de la siguiente manera:

- Es un sistema de sistemas porque se relaciona con La Cultura, que es un sistema de escala mayor.

## Un meta sistema para la producción radiofónica

Vladimir Flores García – Oaxaca México 24/06/20

- Es un sistema antifrágil porque se beneficia del cambio en su escala meta y macro, y que se beneficia de la retroalimentación negativa de su escala micro.
- A escala micro, este sistema tiene las propiedades de la persona en tanto ser humano. Este ser, al buscar la estabilidad entre la creatividad, la sensibilidad y la inteligencia, se favorece de la retroalimentación negativa y promueve una regulación auto organizada basada en soluciones biomiméticas como por ejemplo el cómputo evolutivo.
- A escala macro, este sistema opera a tres niveles meso que agrupan la división del trabajo colaborativo en los siguientes módulos:
  - creación
  - investigación
  - ensamblaje

A modo de resumen, mencionemos que este sistema está compuesto por 4 elementos: un nodo articulador y 3 subsistemas. El nodo articulador debe su nombre a que cumple funciones de orquestación interna en primer lugar y luego de vínculo externo, siendo esta segunda característica la que nos permite escalarlo a meta sistema. (Ver diagrama de la página 5)

### Conclusiones

Un modelo de comunicación radiofónica basada en el pensamiento sistémico propone interacciones con el Arte, la Neuro Ciencia y la Cibernética a partir de aproximaciones teóricas como las que proponen procesos cognitivos basados en un externalización extendida de la mente. (Clark-Chalmes, 1998)

Aunque aceptamos que históricamente la concepción del mundo es prácticamente una extensión de la mirada, la comunicación acústica y por lo tanto la radio, nos permiten compartir significados de un modo multisensorial ya que la experiencia del espacio acústico consiste en resonancias casuales y sin límite que al no tener centro acotan su comprensión desde la matemática euclidiana y la potencian tomando como punto de partida los conceptos booleanos de las posibilidades algebraicas (McLuhan-Powers, 2005).

Las interacciones entre las personas que posibilitan los medios de comunicación son de especial importancia durante los procesos de educación radiofónica porque el trabajo con el sonido implica necesariamente un constante análisis acústico del entorno, lo cual es un requisito previo a la construcción del discurso y la generación de narrativas. Intercambiar información es para Castells (2010) lo que identifica al acto de comunicar con una acción de compartir significados. Y ciertamente todo lo que expresamos y comunicamos se basa en una perspectiva determinada por nuestra observación y escucha, lo cual implica que el objeto sonoro, el sujeto que escucha y la acción de escuchar son interdependientes de su contexto (Gershenson, 2013) y por lo tanto es útil estudiarlos como fenómeno complejo.

## Un meta sistema para la producción radiofónica

Vladimir Flores García – Oaxaca México 24/06/20

Aunque distintas variantes de este prototipo de meta sistema han sido utilizadas por el autor en cursos académicos de teoría y práctica de la comunicación audiovisual, particularmente en Radio y Artes Visuales, es indudable que la aplicación de este tipo de modelos basados en el pensamiento sistémico serían de gran utilidad en una educación entre pares que fomente el trabajo colaborativo.

Aquí se propone una aproximación fenomenológica al sonido y se promueva el estudio del entorno con un método científico que nos permita describir los objetos desde una perspectiva subjetiva fuertemente relacionada con estos objetos concretos para que así podamos probar su consistencia y comunicarla y expresarla.

### Referencias

- Castells, Manuel. Comunicación y poder. Alianza, España 2010
- McLuhan M. & Powers. La Aldea Global. Gedisa, España 2005
- Gershenson, Carlos. ¿Cómo hablar de complejidad?. Llengua, Societat i Comunicació, núm. 11 (2013)
- Clark, A., & Chalmers, D. (1998). The Extended Mind. Analysis, 58(1), 7-19. Consultado el 24 de Junio 2020, de [www.jstor.org/stable/3328150](http://www.jstor.org/stable/3328150)
- Rosenblueth, Arturo. Algunos aspectos de la filosofía de la Ciencia, en Revista de la Universidad de Mexico Volúmen XXV número 5, enero de 1971. UNAM. Consultado el 18 de junio 2020, de <https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/5026d9cf-b172-42fd-b2a8-0d9db4400e9d/algunos-aspectos-de-la-filosofia-de-la-ciencia>

# Un meta sistema para la producción radiofónica

Vladimir Flores García – Oaxaca México 24/06/20

## Diagrama

